

INTRODUCCION A LA COMUNICACION

4to año CC
Prof. Andrés Vivacqua
Año 2014

Expectativas de logro

- . Abordar el fenómeno comunicativo como una práctica socio-histórica de construcción de sentido integrada al ámbito social y cultural.
- . Analizar los procesos comunicativos como un todo integrado en el contexto de la cultura y la sociedad.
- . Promover la necesaria alfabetización en los nuevos lenguajes emergentes de las novedades comunicativas.
- . Promover el debate en torno al fenómeno de la comunicación y su relación con la vida cotidiana como una expresión de autonomía ciudadana.
- . Estimular la reflexión sobre fenómenos significativos para los y las jóvenes pero desde una perspectiva crítica.

Contenidos

- . Entender la importancia del abordaje multidisciplinaria para los fenómenos sociales y humanos de nuestro tiempo en el contexto de la comunicación.
- . Comprender los fenómenos comunicacionales como hechos complejos, en su dimensión cultural, social e interpersonal.
- . Analizar críticamente los sucesos inmersos en la realidad cotidiana vinculados con los fenómenos de la educomunicación.
- . Reconocer las novedades tecnológicas como herramientas de un proceso comunicacional.
- . Realizar prácticas concretas vinculadas al fenómeno comunicativo mediante ejercicios.

Evaluación del proceso

- . Escritas y orales abarcando contenidos teóricos y prácticos vistos a lo largo del ciclo lectivo.
- . Evaluación de trabajos prácticos / Exposiciones realizadas por alumnos.
- . En cada uno de los trimestres se contará con tres notas (una o dos serán de evaluación, ya sean escritas u orales. En el caso de haber una sola prueba existirá una segunda nota de trabajo práctico, y la tercera nota partirá del trabajo en clase del alumno, de su participación, de su forma de desempeñarse dentro del aula -conceptual-). La materia Observatorio de Medios tiene evaluación integradora en el último trimestre, con lo cual es una nota más.

Evaluación final ante comisión

- . Mesa de examen (escrito u oral). Para aprobar el alumno deberá tener un mínimo del 75% de respuestas correctas.

Bibliografía

- . Taller de Periodismo – Propuesta didáctica. Ediciones: Novedades Educativa, de Juan Carlos Dido.
- . Introducción a la Comunicación. Ediciones: Aula Taller, de Sergio Luis Com.