

Comunicación y transformaciones socioculturales en el siglo XXI

6to año ES
Prof. Hernán Castañeira
Año 2014

Expectativas de logro:

- Contextualizar las temáticas de la orientación que se abordarán en el marco de los procesos de transformación socioculturales del siglo XXI.
- Promover el interés de los estudiantes en el análisis de sus prácticas y el impacto que tienen en la construcción de la subjetividad.
- Proponer la construcción teórica del escenario sociocultural actual en el que adquieren sentido las prácticas sociales de los sujetos.
- Aportar a los estudiantes categorías de análisis que les permitan contextualizar sus experiencias en los procesos globales contemporáneos y posicionarse críticamente frente a estos hechos.
- Incorporar, con distintos grados de complejidad, la enseñanza de Transformaciones socioculturales del siglo XXI a través de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Conectividad, a los fines de que sean utilizadas para el desarrollo de preguntas, formulación y tratamiento de problemas, así como para la obtención, procesamiento y comunicación de la información generada. Objetivos de aprendizaje
- Comprender el escenario actual, sus características y transformaciones.
- Construir una visión de la cultura y la sociedad actual como condición necesaria para la producción de sentido de los fenómenos propios de la comunicación y la vida en común de los sujetos.
- Vincular las experiencias particulares de los estudiantes con categorías que provienen de diversos fenómenos de orden social, global, histórico, político, entre otros.
- Contextualizar las reflexiones y los análisis que se llevan a cabo en las diversas materias de la orientación mediante el análisis crítico del mundo en el que los estudiantes viven.

Unidad N 1

Modernidad- Posmodernidad.
-La Modernidad.
-Brindis por la Modernidad, Marshall Berman.
Crisis de la modernidad, pérdida de la confianza en la razón. Fin de las certezas.
Modernidad- Posmodernidad, debate y diálogo.
El consumo como configurador de identidad en la posmodernidad, la búsqueda de la satisfacción inmediata.

Unidad N 2

Los medios masivos de comunicación.
La aparición de los medios masivos de comunicación.
-La comunicación. Circuito de la comunicación, Roland Barthes.
Medios, Intelectuales y Arte. Registro directo, Beatriz Sarlo.
Transformaciones del espacio tiempo. Presente perpetuo, Martín Barbero.
Transformaciones comunicativas. La configuración de la opinión pública. Martín Barbero.
Internet y las redes sociales.

Unidad N3

La sociedad posmoderna.
Visión crítica sobre conductas sociales e individuales propias de la sociedad de consumo posmoderna.
Escenas de la vida posmoderna, Beatriz Sarlo.

Unidad N4

- La información como materia prima de la economía global.
La aparición de las brechas tecnológicas como impulsoras de las brechas económicas.
Sociedad red.
- Concepto de Red. La importancia de los flujos en el funcionamiento social de nuestro siglo.
- La comunicación frente a la globalización y las sociedades de control. La emergencia de nuevos espacios y usos de la comunicación. La democratización de las comunicaciones como proyecto y como utopía.
- De la sociedad inclusiva a la sociedad dual. La novedad social de los incluidos y excluidos.
- Territorios sociales. La dualización urbana. Guetos voluntarios y guetos reales, barrios cerrados y villas miserias. La Ciudad como territorio de fragmentación.
- La sensación de precariedad y la sociedad del riesgo: Las tres categorías de Pierre Bourdieu: Inseguridad, incertidumbre y desprotección. El fenómeno de la violencia urbana.

Nuevos modelos de relación: vínculos y subjetividad. La nueva familia
• Modelo familiar patriarcal. Crisis y disolución. Construcciones alrededor de la categoría de género. Una nueva familia. Familia diversa y ensamblada. Estadísticas y composición.:

Evaluación:

No sólo serán evaluados los resultados sino también los métodos, actitudes y dificultades frente a los contenidos enseñados. Se considerará el principio de diversidad en el avance que cada estudiante logre en su cursada bajo la premisa de una superación personal que permita valorar el propio esfuerzo. En vista de la definición de la evaluación como proceso, la observación directa y el seguimiento del proceso de aprendizaje será un instrumento central a la hora de evaluar. Se evaluará además con evaluaciones directas, escritas y orales, sobre determinadas temáticas, así como la promoción de actividades prácticas de acción y reflexión.

RECOMENDACIONES

- El alumno que deba rendir la asignatura debe:
- Presentarse a la mesa examinadora el día y la hora estipulada.
 - Presentarse con documento de identidad.
 - Presentarse con la carpeta completa y demás material utilizado en clase.
 - Conocer todos los temas del presente programa.
 - Preparar un tema para iniciar el examen.
- . Rendirá un examen escrito y si es necesario se le tomaran preguntas de forma oral.

Bibliografía

Medios, Intelectuales y Arte.Registro directo, Beatriz Sarlo.
Transformaciones del espacio tiempo. Presente perpetuo, Martin Barbero.
Transformaciones comunicativas. La configuración de la opinión pública. Martín Barbero.
El Pensamiento Crítico contra la Dominación. Madrid, Akal, 2000.
Emigración, etnicidad y fuerza de trabajo. Madrid, Akal, 2000.
Políticas económicas, modelos de democracia y estrategias imperialistas de la Tercera Vía. Madrid, Akal, 2000.
Globalización, políticas de bienestar e incremento de la desigualdad. Madrid, Akal, 2000.
Más allá del capitalismo senil. Buenos Aires, Piados, 2003.
Auge, Marc, Ficciones de fin de siglo. Barcelona, Gedisa, 2001.
Baudrillard, Jean, El Crimen Perfecto. Barcelona, Anagrama, 1996.
Baudrillard, Jean, Pantalla Total. Barcelona, Anagrama, 2000.