

# TALLER DE COMUNICACIÓN

6to año A ES  
Prof. Pablo Brambilla  
Año 2014

## Fundamentación

Desde hace más de una década la comunicación ha ocupado un lugar cada vez más visible en la formación de los jóvenes en la Escuela Secundaria introduciéndose en las aulas nuevos enfoques y abordajes que evidencian la complejidad del campo y la imposibilidad de reducirlo al estudio de los medios masivos como se realizaba anteriormente.

El Taller de Comunicación institucional y comunitaria perteneciente al 6° año de la Escuela Secundaria posibilita a los estudiantes complejizar su mirada acerca de la sociedad en que se hayan insertos y de las prácticas de comunicación que se producen y reproducen en algunos ámbitos específicos del escenario social: las instituciones, organizaciones y comunidades.

La materia brinda herramientas para intervenir en los procesos que se generan en estas organizaciones y en la comunidad. Potencia las capacidades de los sujetos para realizar un diagnóstico institucional y comunitario que permita identificar espacios en los que herramientas de comunicación puedan favorecer una transformación social.

Es fundamental que los estudiantes realicen propuestas para acercarse a las instituciones, grupos y comunidades como parte del reconocimiento de los escenarios sociales, fortaleciendo su participación en numerosas prácticas comunicacionales.

Existen problemáticas específicas y demandas concretas posibles de ser abordadas desde nociones y estrategias del campo de la comunicación en tanto perspectiva de análisis y desarrollo de modos de intervención para el fortalecimiento de los espacios institucionales y comunitarios.

La comunicación es comprendida como un fenómeno sociocultural vinculado a los procesos de transformación en la búsqueda de una sociedad más justa.

La propuesta permite pensar la realidad actual y el proceso histórico en América Latina promoviendo el conocimiento de distintas realidades por las que atraviesa, recuperando las resistencias culturales, las manifestaciones políticas, las gestas, la literatura, el ensayo, las relaciones entre el hombre y la naturaleza, los sentimientos religiosos, las formas de conocimiento y las mentalidades populares, los pequeños y grandes episodios de dignidad, los saberes que están en los bordes, las “orillas de la ciencia”.

La perspectiva latinoamericana surge de un pensamiento crítico dirigido a cuestionar los saberes dogmáticos y cerrados que han colonizado también el conocimiento obstaculizando la construcción del conocimiento en forma participativa, abierta y democrática.

Esta propuesta se basa en la participación activa del sujeto en el proceso de aprendizaje y aporta a su formación para la participación reflexiva en la vida social dado que se considera que el conocimiento sólo se construye mediante la participación, la investigación y la problematización.

## Propósitos

- Propiciar un espacio de articulación teórico práctica en relación a la temática planteada.
- Fomentar la problematización de los saberes, las prácticas y los intereses de los alumnos; transformándolos en objetos de conocimientos.
- Favorecer el interés por los procesos comunicacionales locales y comunitarios permitiendo ampliar la mirada sobre la comunidad en la que están insertos.
- Generar en los estudiantes el deseo por el conocimiento y la implicación subjetiva en la investigación sobre diferentes temas de interés y problemáticas de la realidad actual, contenidos, actividades y evaluaciones desarrolladas durante el año.
- Fomentar el interés por el conocimiento de los recursos de la comunidad local y las estrategias de comunicación que se pueden implementar en cada sector de la comunidad.
- Favorecer el trabajo en comunidad de aprendizaje. Propiciar la participación en clase, el trabajo en equipo y el respeto por las producciones de sus compañeros y docentes.
- Identificar los múltiples sentidos de la comunicación: comunicación ¿para qué?

## Objetivos:

- A lo largo de la cursada se propone que los alumnos logren:**
- Articular los contenidos teóricos en el análisis de distintos temas
  - Trabajar con la modalidad de taller generando estrategias de trabajo en equipo.
  - Comprender las características de los procesos de comunicación en las organizaciones y en la comunidad con el propósito de profundizar el conocimiento acerca de estos espacios y ámbitos sociales que forman parte de su vida cotidiana.
  - Analizar procesos y prácticas comunicacionales que se desarrollen en instituciones, grupos y comunidades, planificar proyectos de comunicación institucional y comunitaria, implementarlos y evaluarlos.
  - Aplicar los conocimientos adquiridos para la comprensión de las problemáticas comunicacionales y la elaboración de propuestas de intervención.
  - Producir estrategias vinculadas a la comunicación institucional y comunitaria
  - Diseñar estrategias de comunicación institucional y comunitaria.
  - Participar en equipos de trabajo donde se integren las experiencias personales al proceso de enseñanza y aprendizaje.

## Contenidos:

- Proceso Diagnostico:**
- La comunicación como transformación social.
- Bibliografía**
- Uranga, Washington: "Comunicación para la transformación social. Un itinerario para la acción", Córdoba 2012.

- Unidad 1. La comunicación en las instituciones y organizaciones**
- Las prácticas de comunicación en las organizaciones y comunidades.

- La significación del proceso comunicacional en la dinámica institucional.
- Análisis de la comunicación interna y construcción de culturas organizacionales e identidades institucionales.
- Vínculos entre las instituciones en el contexto social, regional, local y barrial.

#### **Bibliografía:**

- Material de trabajo de la Prof. Andrea V. Fernández basado en el texto de José María Laporte “Facoltà di Comunicazione Istituzionale, Pontificia Università della Santa Croce”
- Lic. Alcalá, Javier Alejo: “Notas para pensar la Comunicación (interna) en las organizaciones”, Ficha de Cátedra – Comunicación Comunitaria – Vizer, 2006.

#### **Unidad 2. La comunicación y la comunidad**

- Caracterización general de la comunidad. La comunidad como ámbito de comunicación.
- El barrio como espacio de socialización y producción cultural. Lo barrial y lo comunitario.
- Organización y proyecto en la comunidad.
- Las organizaciones de la comunidad como actores colectivos de comunicación.
- Esfera pública, espacio público y comunicación comunitaria.

#### **Bibliografía:**

- Gall, Emanuell y Fontdevila, Eva: “ABROJOS”. Manual de Periodismo y Comunicación para el trabajo Comunitario, 2008. E mail: abrojos@hotmail.com.

#### **Unidad 3. La comunicación popular**

- La comunicación popular en América Latina y Argentina.
- La comunicación alternativa en América Latina.
- Características, intencionalidades y proyectos de la comunicación popular: generar participación, promover educación, democratizar la palabra, proteger y participar de la construcción de lo público, reconocer y fortalecer las identidades.
- Las producciones gráficas y las radios populares, comunitarias y educativas. El video en la comunicación popular y comunitaria. Las nuevas posibilidades de comunicación mediadas por tecnologías y movimientos sociales. Realización de prácticas y experiencias en medios populares y organizaciones de la comunidad. Creatividad, expresividad, esteticidad y modos de interpelación en la ciudadanía crítica.

#### **Bibliografía:**

- Alabarces, Pablo (con Valeria Añón y Mariana Conde): “Un destino sudamericano. La invención de los estudios sobre cultura popular en la Argentina”, en Alabarces, Pablo y María G. Rodríguez (comps.): Resistencias y mediaciones. Estudios sobre cultura popular, Buenos Aires: Paidós, 2008.
- Gall, Emanuell y Fontdevila, Eva: “ABROJOS”. Manual de Periodismo y Comunicación para el trabajo Comunitario, 2008. E mail: abrojos@hotmail.com.
- Walsh, Rodolfo: “Nota al pie”, en Obra literaria completa, México: Siglo XXI, 1981.
- Experiencias de Comunicación Popular: Radios comunitarias, documentales, videos y teatro en América Latina– Producción propiadel docente.

#### **Unidad 4. Herramientas y metodologías para la comunicación institucionalcomunitaria**

- Identificación de problemas y potencialidades de comunicación. Propuestas y líneas de acción.
- La planificación de proyectos de comunicación: la relación entre problemas de comunicación, objetivos y actividades.
- La coordinación y gestión de proyectos de comunicación: la organización y la toma de decisiones. La administración de los recursos. La sistematización de las experiencias y la producción de conocimiento. La evaluación del proceso.

#### **Bibliografía:**

- Cardoso, Nelson: “La Comunicación Comunitaria” y “La planificación”, Taller de comunicación Comunitaria. (UBA) 2009.
- Lois, Ianina: “Comunicación Comunitaria y organizaciones sociales, un espacio para la construcción del otro”, Taller de comunicación Comunitaria. (UBA) 2009.
- Gall, Emanuell y Fontdevila, Eva: “ABROJOS”. Manual de Periodismo y Comunicación para el trabajo Comunitario, 2008. E mail: abrojos@hotmail.com.

#### **Unidad 5. La producción de estrategias de comunicación**

- De las líneas de acción a la producción de estrategias de comunicación institucional y comunitaria.
- Producción de diferentes estrategias de comunicación: elaboración de piezas de comunicacióny planificación de espacios para la difusión. La campaña comunitaria.
- El proceso de diseño de las estrategias: definición de objetivos, actividades, soportes, códigos y lenguajes. Identificación y construcción de destinatarios o interlocutores. Estrategias de comunicación de acuerdo al ámbito institucional y comunitario.
- La construcción de discursos institucionales: los contenidos de la comunicación y los sentidos que se proponen producir en los “otros”. La producción de mensajes desde una perspectiva relacional de la comunicación: la importancia de “producir para alguien”, la caracterización de los interlocutores y el proceso de recepción. La producción de mensajes propios como estrategia para disparar el habla en la comunidad, fortalecer sus identidades,difundir sus proyectos y problemáticas.

#### **Bibliografía:**

- Cardoso, Nelson: “La Comunicación Comunitaria” y “La planificación”, Taller de comunicación Comunitaria. (UBA) 2009.
- Burin, Karl L.: “La participación” en “Hacia una gestión participativa y eficaz: manual para las organizaciones sociales, CICCUS, Buenos Aires, 2006.
- Angrisani, Roberto, Medina, Cora y Rubbio Mirta: “Los sistemas de comunicaciones en las organizaciones, en Teoría de las Organizaciones, A&L editores, Buenos Aires, 2009.

#### **Metodología de trabajo**

La modalidad de la cursada seráteórico- práctica haciendo énfasis en la modalidad taller para la realización de un trabajo de campo en el que los alumnos puedan elaborar estrategias de comunicación relacionado a alguna institución u ONG de la comunidad. Durante las tres horas semanales de cursada se dedicara la mitad a la parte teórica y la otra mitad a la articulación con el proyecto.

En relación a la metodología de abordaje en relación al aprendizaje el abordaje de esta planificación promueve el aprendizaje

colaborativo en el marco de la comunidad de aprendizaje. Se toma como referencia el desarrollo de la autora Rosa María Torres en “Comunidad de Aprendizaje. Repensando lo educativo desde el desarrollo local y desde el aprendizaje”, la autora define la comunidad de aprendizaje como “es una comunidad humana organizada que construye y se involucra en un proyecto educativo y cultural propio, para educarse a sí misma, a sus niños, jóvenes y adultos, en el marco de un esfuerzo endógeno, cooperativo y solidario, basado en un diagnóstico de las carencias sino, sobre todo, de sus fortalezas para superar tales debilidades”. La comunidad de aprendizaje no se piensa aislada en el aula sino inserta en un contexto socio cultural, geográfico conociendo y fortaleciendo los recursos de la comunidad en la que está inserta .De esta manera el aprendizaje se vuelve significativo y se construye con los otros.

Se fomenta el uso de las nuevas tecnologías para lograr una comunicación más fluida y mayor protagonismo de parte de los alumnos.

Las estrategias docentes se orientan hacia el aprendizaje participativo, con espacios de reflexión y escucha entre pares de los saberes previos y experiencias de cada uno fomentando la participación, la opinión crítica y la construcción grupal del conocimiento

**Modalidad y criterios de evaluación**

La evaluación es parte del proceso didáctico e implica para los estudiantes una toma de conciencia de los aprendizajes adquiridos y, para los docentes, una interpretación de las implicancias de esos aprendizajes: “(...) las actividades evaluativas - en un contexto de educación en el que se respete la constitución del sujeto de la enseñanza y del aprendizaje como sujetos capaces de decisiones fundadas - se constituyen y entrelazan en el interior mismo del proceso total<sup>1</sup>”.

Los criterios elegidos pretenden que los estudiantes comprendan las valoraciones docentes sobre sus producciones, y además les ofrece una guía para reflexionar sobre sus propias prácticas.

Por un lado se pretende que los estudiantes comprendan prácticamente la complejidad de los aspectos comunicativos de una organización e institución comunitaria. Los ejes a tener presente al momento de la evaluación del trabajo de campo serán los de: pertinencia, coherencia y claridad en la selección de la organización; relevamiento y elaboración de la información y comprensión de las necesidades organizacionales, en términos comunicativos.

Por otro, se pretende una comprensión teórica de la dimensión comunicativa de los fenómenos pasados y presentes de la comunicación comunitaria y organizacional.

En definitiva, se evaluará por un lado el Trabajo de Campo y sus distintas etapas, y por el otro se solicitará la entrega de tres trabajos prácticos que den cuenta de los conocimientos teóricos desarrollados a lo largo de la cursada.

**COMISIÓN EVALUADORA:**

Para aprobar deberá rendir el 70% del examen escrito y/u oral. En caso de no alcanzar dicho porcentaje y alcanzar el 50%, quedará a criterio del docente la instancia oral. Si en esta nueva instancia no alcanzara el 70 % total no acreditará la aprobación.